



デジタルプロダクトご利用クイックガイド

※画像はイメージです。仕様・装備は、日本仕様と異なる場合があります。

Mercedes-Benz



このクイックガイドでは、お客様がデジタルプロダクトのご利用を開始されるまでに必要なステップを、スマートフォンのアプリを利用して説明しています。

※本書に記載内容は 2026 年 6 月現在の情報となります。実際の内容とは異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

デジタルプロダクトをご利用いただくための Mercedes me ID を作成するには、E メールアドレスが必要です。
あらかじめご準備ください。

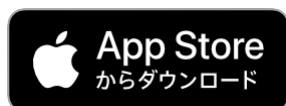
※メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトでも、デジタルプロダクトのご利用開始に必要ないくつかのステップを登録できます。(→17 ページ)

デジタルプロダクトご利用までの流れ

1	お客様が実施	Mercedes-Benz アプリのダウンロード	P. 2
2	お客様が実施	Mercedes me ID の作成	P. 2
3	お客様が実施	利用約款への同意	P. 5
4	販売店で実施	車両と ID のペアリング	P. 6
5	お客様が実施	車両への初回ログイン	P. 7
6	お客様が実施	デジタルプロダクトの有効化	P. 8
	付録	メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトのご案内	P.17

1 Mercedes-Benz アプリのダウンロード

iPhone、Android それぞれのアプリストアから専用アプリをダウンロードします。



2 Mercedes me ID の作成

Mercedes me ID を作成するにはE メールアドレスが必要です。
あらかじめご準備ください。
メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトからMercedes me ID の作成をすることもできます。

① 1 でダウンロードしたアプリアイコン  をタップ

② 以下プライバシーポリシーおよび規約をご確認のうえ、了承いただけたら「新規アカウント作成」をタップ

- ・ Mercedes-Benzアプリエンド ユーザーライセンス契約(EULA)
- ・ データ保護ポリシー



- ③ Mercedes me IDとして登録するメールアドレス、任意のパスワード、姓名を入力

- ④ 下にスクロールし、以下プライバシーポリシーおよび規約をご確認のうえ、同意いただけたらチェックマークをつけて「新規アカウント作成」をタップ

- ・メルセデス・ベンツ日本合同会社のプライバシーポリシー
- ・Mercedes me IDデータ保護規定
- ・Mercedes me IDサービス利用規約

- ⑤ 登録したE メールアドレス宛にコード（6桁の数字）が送信されます。

メールアプリを開き、コードを確認

※コードの有効期限は15分間です。
メールを受信したらすぐにアプリで入力してください。

<メール画面>



- ⑥ 届いた6桁の数字をMercedes-Benz アプリに入力「あなたのMercedes me IDが作成されました。」のメールが届いたらMercedes me IDの作成は完了です。

※引き続き、個人データの登録が必要です。

- ⑦ Mercedes-Benz アプリを開き画面右上の  アカウントアイコンをタップ
マイアカウントの  をタップ



- ⑧ 以下個人データを入力
- ・生年月日
 - ・郵便番号
 - ・住所
 - ・電話番号

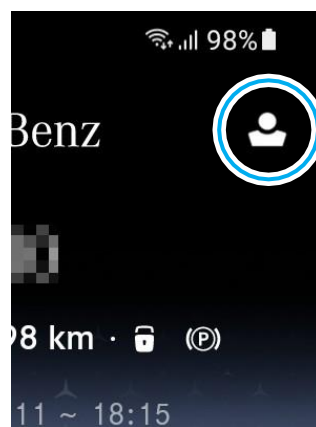


3 利用規約への同意

デジタルプロダクトをご利用いただくために、利用規約をすべてご確認のうえ、同意していただく必要があります。

- ① Mercedes-Benz アプリを開き、画面右上の  アカウントアイコンをタップ

※プロフィールアイコンを設定している場合は、人型ではなく設定したアイコンが表示されます。



- ② 「法的事項」をタップ



- ③ 「利用規約」をタップ



- ④ 利用規約をすべて確認して同意いただけたら、A にチェックマーク

- ⑤ B の「保存」をタップ



4 車両と Mercedes me ID のペアリング

デジタルプロダクトをご利用いただくために、作成した Mercedes me ID とお客様の車両をペアリングします。この作業は正規販売店が行います。

⚠注意

ペアリング作業は必ず正規販売店で行ってください。お客様ご自身でペアリング作業を行ってもサービスはご利用いただけません。

併せて、『情報通信サービス』と『24 時間緊急通報サービス』にお申込みいただきます。

※ご納車と同時にデジタルプロダクトのご利用をご希望の場合は、正規販売店にデジタルプロダクトの有効化をご依頼ください。
ご自身でデジタルプロダクトの有効化も可能です (→9ページ)

車両と Mercedes me ID のペアリングが完了すると、登録したメールアドレスに「Mercedes me PIN」の初期 PIN (4 桁の数字) が送信されます。

※MBUX第4世代搭載車をペアリングした際には届きません。

初期 PIN は 7 ページ「車両への初回ログイン」の際に必要ですので、届いたメールは削除しないでください。

Mercedes me PIN は、初回ログイン後すぐに、容易に推測されにくい数字に変更してください。

5 車両への初回ログイン

車両とのペアリング及び利用約款への同意の完了後、お客様様の車両の MBUX 上でユーザープロフィールにログインしてください。ログイン後、アプリでデジタルプロダクトを有効化することができます。

※ MBUX 上でデジタルプロダクトの有効化を行うこともできます。

※このステップは、車両の MBUX ディスプレイで行います。

お乗りの車両に搭載されている MBUX の世代により方法が異なりますので、ご注意ください。

- ① メインスイッチをオンにして、登録したユーザー名をタップ



※プロフィールアイコンを設定している場合は、人型ではなく設定したアイコンが表示されます。

- ② →[MBUX第1～3世代搭載車にお乗りのお客様](#)

Mercedes me PIN（初期 PIN（4桁の数字））を入力して車両にログイン

※初期 PIN は、車両とのペアリング完了後に届くメールに記載されています。（→5 ページ）

- [MBUX第4世代搭載車にお乗りのお客様](#)

車両に表示されたQRコードを読み込んで車両にログイン

- ③ 次の初期設定画面で「表示しない」をタップして、メインスイッチをオフ

車両への初回ログインが完了したら、車両での操作は一旦終了してアプリに戻ります。

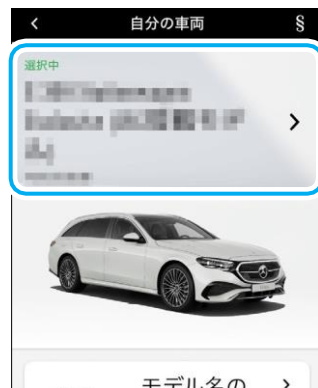
初期設定は、次回車両ログイン時に再開できます。

6 デジタルプロダクトの有効化

MBUX にログイン後、デジタルプロダクトをアプリで有効化します。

① 画面左上の  メニューアイコンをタップ

② 複数の車両が登録済の場合は、
該当車両の車名をタップ



③ 「デジタルプロダクトを管理」を
タップ



④ 「全て有効にする」をタップ



※利用しないサービスがある場合は、後から無効に
することができます。

各種設定

デジタルプロダクトの購入

アプリで新たにデジタルプロダクトを購入いただけます。

- ① ホーム画面の右下にある
 ストアアイコンをタップ



- ② 「購入可能」タブに未購入のデジタルプロダクトが表示されます。ご希望の商品をタップし、画面の指示に従って購入ください。



※「購入済み」タブをタップすると、各デジタルプロダクトの有効期間が緑色の文字で表示されます。

パッケージに含まれる個別のプロダクトの有効期間は、右記の Mercedes-Benz Store ウェブサイトにログインしてご確認ください。



Mercedes me PIN の設定

アプリでのリモートサービスのご利用や、車両の MBUX にログインするときに使用する 4 桁の数字です。

アプリの重要な機能が不正に使用されることを防ぐため、独自の PIN コードを設定することができます。

車両と Mercedes me ID のペアリングが完了すると
(→5 ページ)、登録したメールアドレスに「Mercedes me PIN」の初期 PIN (4 桁の数字) が送信されます。

※MBUX第4世代搭載車をペアリングした際には届きません。

Mercedes me PIN は、初回ログイン後 (→7ページ) すぐに、容易に推測されにくい数字に変更してください。

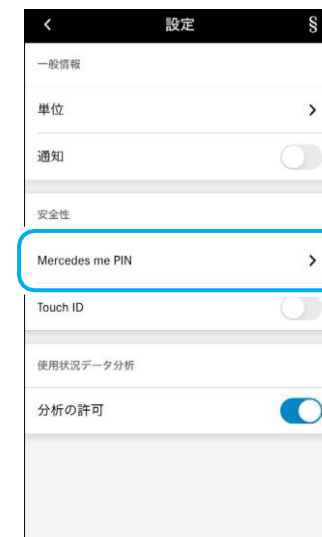
- ① 画面右上の  アカウントアイコンをタップ

※プロフィールアイコンを設定している場合は、人型ではなく設定したアイコンが表示されます。

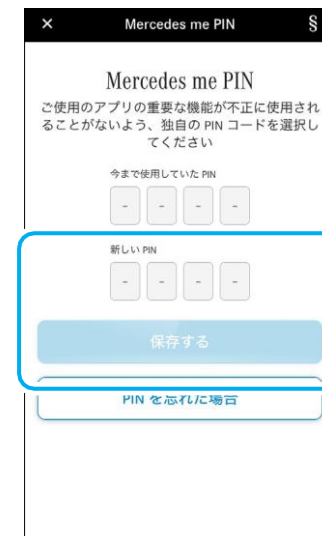
- ② 「設定」をタップ



- ③ 「Mercedes me PIN」をタップ



- ④ 「新しい PIN」に 4 桁の PIN コードを設定し、保存



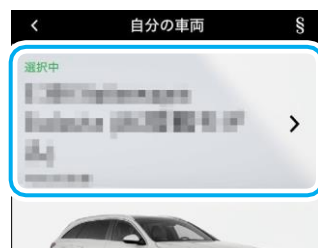
サブユーザーの設定<アプリの場合>

車両を使用する方が複数いる場合は、アプリでユーザーを追加することができます。

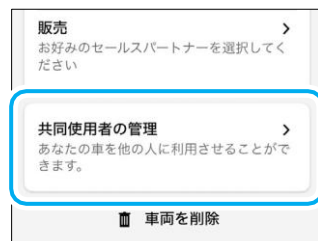
※追加するユーザーは、事前に Mercedes me ID 登録と Mercedes-Benzアプリのダウンロードが必要です。アプリの QRコードを使用せず、メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトから E メールで招待することもできます。(→17 ページ)

① メインユーザーの Mercedes-Benz アプリを開き、画面左上の  メニューアイコンをタップ

② 複数の車両が登録済の場合は、該当車両の **車名** をタップ



③ 「共同使用者の管理」をタップ



④ 「共同使用者を追加する」を
タップ



⑤ 表示された QR コードを、追加するユーザーのスマートフォンで読み取って登録



- ⑥ 「車両が認識されました」と表示されたら「**続ける**」をタップ



- ⑦ デジタルプロダクト一覧画面が表示されたら「**続ける**」をタップ



- ⑧ 補足情報を確認したら「**閉じる**」をタップ
- これで、サブユーザーの Mercedes-Benzアプリでもデジタルプロダクトを利用できます。



サブユーザーの設定<MBUX の場合>

サブユーザーは、メインユーザーのMercedes-Benz アプリだけでなく、車両の MBUX から追加することも可能です。

① 画面右上のアイコンをタップ



※プロフィールアイコンを設定している場合は、人型ではなく設定したアイコンが表示されます。

② 「ユーザーを選択」をタップ



③ 「ユーザーの追加」をタップ



④ 表示された QR コードを、追加するユーザーのスマートフォンで読み取って登録



QR コードを読み取ると、メインユーザーのメールアドレスに【一時的なユーザーが追加の権利を求めています】という承認申請メールが届きます。メインユーザーがそれを承認したら設定完了です。

※メール送信から 3 日以内に承認されない場合、申請は無効になります。

担当販売店の変更

転居したときなどに、担当の販売店を変更することができます。

- ① 画面左上の  メニューアイコンをタップ

- ② 複数の車両が登録済の場合は、
該当車両の**車名**をタップ



- ③ 変更したい販売店名をタップ



- ④ 販売店名や地名、郵便番号などから検索し、新たに設定したい販売店名をタップ



- ⑤ 「保存」をタップして販売店を登録



デジタルプロダクトの解約および 車を手放す際には

売却などで車両を手放す際は、必ず下記の手続きを行ってください。

⚠ 注意

- ・ペアリングの解除を行っていない場合、前オーナーの登録情報が次オーナーに利用されたり、次オーナーの車両位置情報等が前オーナーに見られる可能性があります。
- ・販売店でペアリング解除（またはお客様ご自身でアプリから車両を削除）を行っても、サブスクリプションは自動的に解約されません。必ず事前にすべての有効なサブスクリプションを解約してください。

サブスクリプションを解約（契約がある場合のみ）

デジタルプロダクトのサブスクリプションを契約されている場合は、必ず事前にご自身で解約してください。

① 画面右上の  アカウントアイコンをタップ

② 「有効なサブスクリプション」を
タップ



③ 「サブスクリプションの管理」を
タップ



④ 「サブスクリプションを解約する」

をタップ



各種解約の手続き

① 正規販売店で次の手続きを行う

- ・ 情報通信サービス解約申込
- ・ 24 時間緊急通報サービスの解約申込
- ・ Mercedes me ID のペアリング解除申込
(ご自身でアプリから車両を削除する場合は申込不要)

② ご自身でアプリから車両を削除



画面左上の  アイコンをタップ

「車両を削除」を
タップ

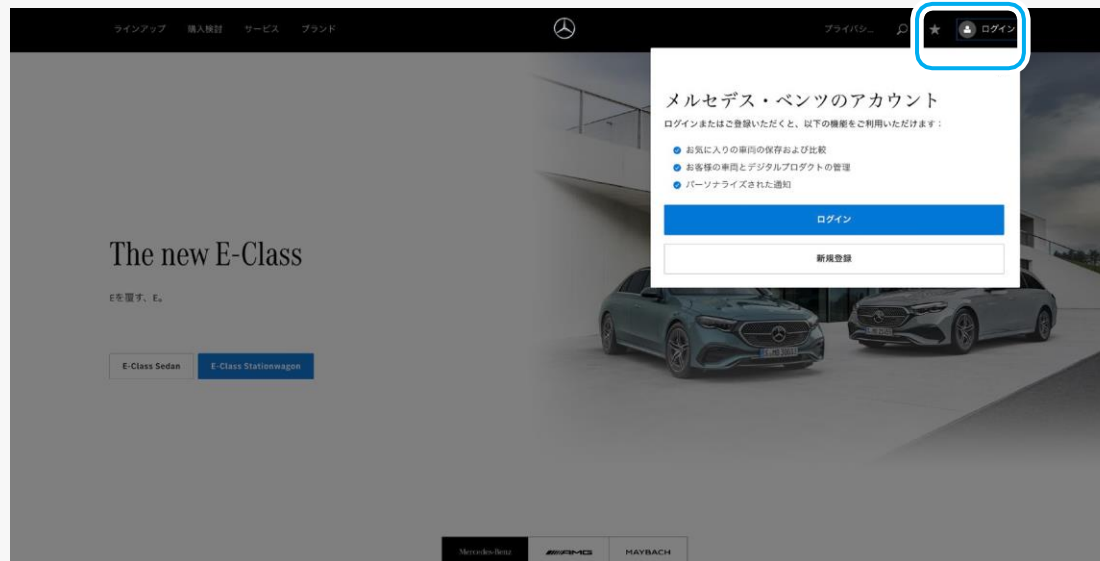
「車両を削除」を
タップ

メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトのご案内

Mercedes me ID は、メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトからでも作成可能です。E メールアドレスを準備いただいたら、トップページ右上の人型アイコンをクリックし、画面の指示に従って必要事項を入力することでMercedes me ID を作成できます。また、メルセデス・ベンツ日本公式ウェブサイトログインすることで様々な手続きが可能です。

My Dashboard

<https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/my-area/my-dashboard.html>



ウェブサイトで行う主な手続き

- ・「マップアップデート」の地図データのダウンロード
※MBUX第4世代搭載車を除く
- ・E メールによるサブユーザーの招待

アプリ同様、下記の手続きも可能です。

- ・Mercedes me ID 新規作成・登録
- ・デジタルプロダクトの有効化/ 無効化
- ・正規販売店の変更（引っ越し時の担当店変更など） など

総輸入元
メルセデス・ベンツ日本合同会社

2026年6月発行